Accessibilità

Versione 1.0, in vigore dal 29 luglio 2026

OutLine Digital Agency (libero professionista), Via Dalmazia 36, 76125 Trani (BT), Italia — P.IVA 08978680729

A che punto siamo con l’accessibilità del sito e del gestionale, cosa manca, e cosa riguarda te se pubblichi un negozio online.

Riferimenti normativi	L. 9 gennaio 2004 n. 4 (legge Stanca) · D.Lgs. 27 maggio 2022 n. 82 (European Accessibility Act — Direttiva (UE) 2019/882) · UNI CEI EN 301549 · WCAG 2.1 livello AA

1. Il nostro impegno

OutLine Digital Agency si impegna a rendere il sito work.omegasuite.it e il gestionale Omega utilizzabili dal maggior numero possibile di persone, comprese quelle che usano tecnologie assistive. Il riferimento adottato sono le **linee guida WCAG 2.1 di livello AA**.

2. A che punto siamo

Stato dichiarato: **parzialmente conforme**. Vuol dire che una parte dei requisiti è rispettata e una parte no, e che non abbiamo ancora svolto un audit completo di terza parte.

Quello che è già stato fatto:

- struttura delle pagine con intestazioni in ordine e punti di riferimento per la navigazione;
- tutte le funzioni raggiungibili da tastiera, con il focus sempre visibile;
- contrasto dei testi verificato sulle superfici principali, in tema chiaro e scuro;
- testi alternativi sulle immagini che veicolano informazione, e attributo decorativo su quelle che non ne veicolano;
- campi dei moduli con etichette collegate, messaggi di errore testuali e non affidati al solo colore;
- nessuna animazione essenziale alla comprensione; il movimento si riduce se il sistema operativo lo chiede;
- testo ridimensionabile senza perdita di contenuto e senza scorrimento orizzontale;
- interfaccia in italiano, con lingua dichiarata nel documento.

3. Cosa non è ancora accessibile

- **I video di presentazione** nelle pagine pubbliche non hanno sottotitoli né descrizione testuale. Sono decorativi e non veicolano informazioni assenti altrove nella pagina, ma la lacuna resta.
- **Le tabelle molto larghe** del gestionale (catalogo, movimenti, listini) richiedono scorrimento orizzontale e non sono state ottimizzate per la lettura con screen reader.
- **Il designer dei volantini e l’editor dei siti**, essendo strumenti di manipolazione diretta su una tela, non sono utilizzabili senza mouse.
- **I documenti PDF generati** (etichette, consensi, stampe) non sono taggati per l’accessibilità.
- **Non è stato svolto un audit indipendente**: la valutazione qui riportata è un’autovalutazione, condotta con verifiche manuali e strumenti automatici.

4. Segnalare un problema

Se incontri una barriera che ti impedisce di usare il sito o il gestionale, scrivi a **amministrazione@outlinedigital.it** indicando la pagina, cosa stavi cercando di fare e, se puoi, quale tecnologia assistiva usi. Rispondiamo entro **30 giorni**.

Se la risposta non è soddisfacente, è possibile rivolgersi all’Agenzia per l’Italia digitale (AgID), che vigila sull’applicazione della normativa in materia di accessibilità.

5. Se pubblichi un negozio online con Omega

Questa parte riguarda te, non noi

Dal 28 giugno 2025 il D.Lgs. 82/2022 chiede che i servizi di commercio elettronico rivolti ai consumatori siano accessibili. L’obbligo è di chi offre il servizio — cioè tuo, se vendi online — e non scatta per le microimprese che prestano servizi (meno di 10 addetti e fatturato o bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro). Se non sei una microimpresa e vendi al pubblico, il tuo negozio online deve rispettare i requisiti di accessibilità: verifica la tua posizione, perché il software ti dà gli strumenti ma la conformità del sito che pubblichi resta tua.

Quello che Omega mette a disposizione per aiutarti: struttura semantica delle pagine pubblicate, campi dei moduli etichettati, controllo del contrasto nella scelta dei colori del tema, testo alternativo sulle immagini caricate. Quello che dipende da te: scrivere davvero i testi alternativi, non affidare informazioni al solo colore, non usare immagini al posto del testo, e verificare il risultato.

6. Questa dichiarazione

Redatta il 29 luglio 2026 sulla base di un’autovalutazione. Viene rivista almeno una volta l’anno e a ogni modifica rilevante dell’interfaccia.

Testo integrale sempre aggiornato su https://work.omegasuite.it/legale/accessibilita. Per ogni domanda: amministrazione@outlinedigital.it.